



平成 16 年 7 月 9 日

各 位

株式会社創通エージェンシー  
代表取締役社長 湯浅 昭博  
(コード番号 3711)  
問い合わせ先 執行役員総務部部长  
出原 隆史  
電話番号 03 - 3248 - 0311

## 平成 16 年 8 月期通期業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成 16 年 4 月 14 日の中間決算発表時に公表した平成 16 年 8 月期の通期業績予想(連結・単独)を下記のとおり修正します。

### 記

1. 平成 16 年 8 月期通期連結業績予想数値の修正(平成 15 年 9 月 1 日～平成 16 年 8 月 31 日)  
(単位:百万円)

	売 上 高	経 常 利 益	当 期 純 利 益
前回発表予想(A)	10,000	1,600	837
今回修正予想(B)	11,000	1,430	750
増減額(B - A)	1,000	170	87
増減率(%)	10.0(%)	10.6(%)	10.4(%)
(ご参考) 前期実績(平成 15 年 8 月期)	9,936	1,723	906

2. 平成 16 年 8 月期通期単独業績予想数値の修正(平成 15 年 9 月 1 日～平成 16 年 8 月 31 日)  
(単位:百万円)

	売 上 高	経 常 利 益	当 期 純 利 益
前回発表予想(A)	8,700	1,500	802
今回修正予想(B)	9,700	1,400	740
増減額(B - A)	1,000	100	62
増減率(%)	11.5(%)	6.7(%)	7.7(%)
(ご参考) 前期実績(平成 15 年 8 月期)	8,681	1,632	867

### 3. 修正理由

メディア事業において、期初の計画通り年間 10 作品のテレビアニメーション番組のプロデュース・取扱いを行ったことに加え、「ガンダム」シリーズの新商品のキャンペーンの取扱い、特に「機動戦士ガンダム SEED」の人気持続による関連イベント及び新商品の販売促進サービスの取扱いが年間を通じ予想以上に順調に推移することが売上増額の主な要因となっております。

上記の様に売上面において前回予想から増額するにもかかわらず、利益面について前回予想から減額修正する理由は、アニメーション業界において作品数の増加により競争が激化する中、4 月から放送開始したテレビアニメーション番組の内、第 4 四半期にかけ不採算となる番組プロジェクトが存在することが、主な要因であります。当社として共同プロデュースする等リスクの軽減を図りましたが、結果として利益を押し下げる要因となっております。

また、売上増額の要因となったイベントは、キャラクター普及という中期的目的には効果的ですが、プロジェクト自体の利益面での貢献度は現状では十分ではなく、さらに、スポーツ事業において当初予想していた新商品企画の提案が伸び悩んでおり、売上構成要素が変動することも利益面における修正要因の一つとなっております。

単独業績予想の修正理由についても同様であります。

### 4. その他

本資料に記述されている予想数値は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、リスク及び不確実性を包含しております。実際の業績は、様々な要因により異なる結果となり得ることをご承知おきください。

以 上